

普通高等学校本科专业设置申请表

(审批专业适用)

学校名称（盖章）： 上海杉达学院

学校主管部门：上海市教育委员会

专业名称：时尚传播

专业代码： 050308T

所属学科门类及专业类： 05 文学

0503 新闻传播学类

学位授予门类：文学学士

教育学修业年限： 4 年

申请时间： 2017 年 6 月

专业负责人：周旭东

联系电话： 13901951791

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 申请增设专业的理由和基础
4. 申请增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表
10. 增设专业的区分度
11. 增设专业的基本要求
12. 医学类、公安类专业相关部门意见

填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸打印填报，并按专业分别装订成册，一式两份。
2. 若为申请设置尚未列入《普通高等学校本科专业目录》（以下简称《专业目录》）的新专业（无专业代码者），请参照《专业目录》，按专业的学科属性和专业类填写建议代码。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	050308T	专业名称	时尚传播
修业年限	4 年	学位授予门类	文学
学校开始举办本科教育的年份	2002 年	现有本科专业(个)	34
学校本年度其他拟增设的专业名称	建筑电气与智能化 俄语 会展经济与管理	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	市场营销专业（快时尚营销方向），2016 年开设； 网络与新媒体专业，2015 年开设。
拟首次招生时间及招生数	2018 年，30 名	五年内计划发展规模	50 人/年
师范专业标识（师范 S、兼有 J）	J	所在院系名称	时尚学院
高等学校专业设置评议专家组织审核意见	同意推荐。 (主任签字) 2017 年 6 月 2 日	学校审批意见 (校长签字)	同意推荐。 (盖章) 2017 年 6 月 2 日
高等学校主管部门专业设置评议专家组织意见（增设尚未列入《专业目录》的新专业填写）	(主任签字) 年 月 日	高等学校主管部门审核 (审议)意见 (盖章)	年 月 日

注：专业代码按教育部公布的填写，尚未列入《专业目录》的新专业请填写建议代码。

2.学校基本情况表

学校名称	上海杉达学院		学校地址	上海市浦东金海路 2727 号	
邮政编码	201209		校园网址	http://www.sandau.edu.cn	
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
	<input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院 <input type="checkbox"/> 高职高专院校				
在校 本科生总数	13234 人		专业平均年招生规模	104 人	
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
专任教师总数 (人)	747 人	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比 例	332 人, 44.44%		
学校简介和 历史沿革 (300 字以 内)	<p>上海杉达学院是一所由上海交通大学、北京大学、清华大学部分教授于 1992 年 6 月发起创办的全日制民办大学，2002 年被批准升格为全日制普通本科院校。现有上海浦东、浙江嘉善两个校区，占地 808 亩，建筑面积 30 万平方米。学校是中国应用技术大学（学院）联盟首批成员、全国非营利性民办高校联盟成员、上海市民办高校示范校创建校、上海市现代大学制度建设首批试点高校。学校有 16 个二级学院，本科专业 34 个。现有国家级特色专业建设点 1 个，国家级“本科教学工程”大学生校外实践教育基地 1 个，省市级教学成果奖 5 项、优秀教材奖 5 项、示范性全英语课程 10 项、精品课程 5 项等。至今，学校为社会输送了 3.7 万余名本专科应用型人才，近五年平均就业率 98%。</p>				

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容) (如需要可加页)

一、申请增设专业的理由

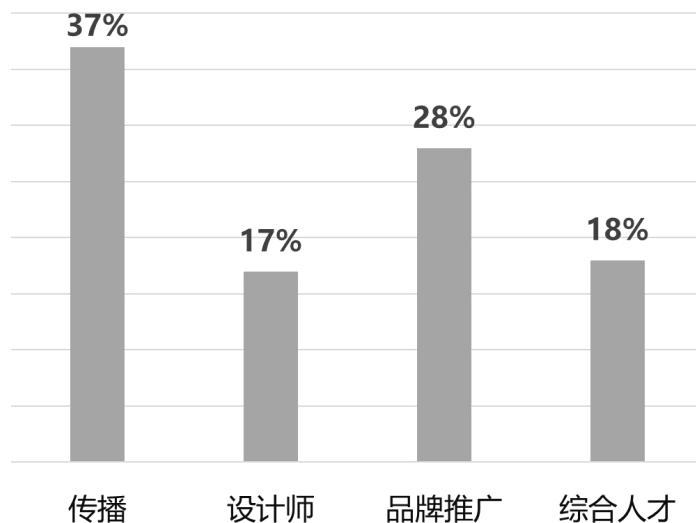
1. 中国时尚产业的现状与人才发展趋势的要求

中国的时尚概念的形成仅有 20-30 年的时间，随着电视、互联网、社交媒体等传播媒介的飞速发展，中国消费者通过多元化的传播手段了解时尚流行前沿趋势，加快推动了大众购买力，传播同时也拓宽了中国的时尚产业领域，从服装、服饰领域到与酒店、家居、艺术、生活美学、新媒体等领域的跨界合作，拓展了对时尚概念的界定。根据《BoF 时装商业评论 - 麦肯锡全球时尚业态报告》显示，消费者需求和行为预计 will 变得更为精细成熟，更具科技含量，并比过去更难以捉摸。今日的消费者时刻在线，获取大量信息，与一切互联，也更为挑剔。消费行为改变的主要驱动力是信息获取、个性化的需求以及与深层次价值共鸣等原因。与此同时，科技日新月异，让品牌与消费者产生互动的方式增多，时尚产业中各类型品牌的传播方式也发生巨大改变。根据中研普华咨询公司的调查显示，截至 2013 年，中国时尚产业仅网络购物市场交易规模已超过 4000 亿元。在本已群雄割据的市场上，新的传播技术和应用不断涌现，直播平台、自媒体、AR/VR/AI 技术的应用，给时尚产业提供了更多接触消费者的渠道。根据《麦肯锡全球时尚业态报告》提出，拥有广博的文化和社会科学知识、复合型的知识结构、深厚的人文修养与艺术审美、全面的专业技能、富有发展潜力的跨专业、跨学科人才，是当今中国时尚产业对人才培养的要求，技术能力、内容策划、跨界合作、品牌传播逐渐成为企业人才建设的核心主题。

2. 培养时尚传播专业人才是应对时尚产业的迫切需求

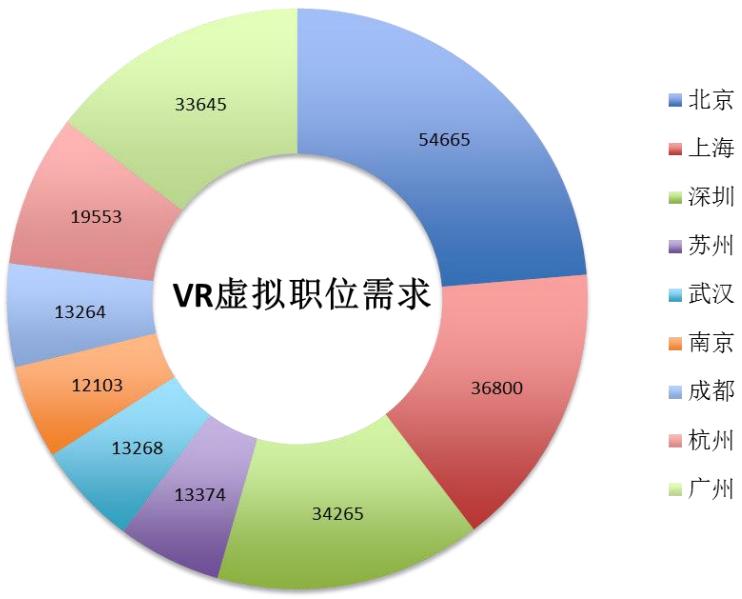
在当今世界经济一体化的形势下，时尚产业已经成为我国经济的重要组成部分，但与国际时尚水平相比，中国的时尚产业还处于初级阶段，企业的品牌管理水平、时尚营销能力、时尚传播技术等方面都与国际有较大差距。中国时尚产业面临着专业化、国际化、复合型人才短缺的问题，在管理、营销、传播、人力资源和财务等领域，时尚产业未来 10 年面临 100 万人的人才缺口。中国时尚产业教育体系发展相对滞后，导致专业化人才短缺，数量远远不能满足市场需求，这也成为制约时尚产业发展的瓶颈。这是一个速度决定成败的时代，是一个信息爆炸的时代，传统的传播方式已经不

能像从前一样迅速有效的解决销售问题，新兴的传播媒介和手段今后时尚产业的重点，因此，相关的跨专业的传播人才成为时尚产业飞速发展的新需求。目前，国内的时尚传播专业的人才培养远远落后于时尚产业的人才需求，从业人员非专业化也是造成国内时尚媒体同质化的一个重要原因。根据《2015-2020 年中国服装服务业市场深度研究与投资前景调研报告》显示，中国时尚产业紧缺传播人才，高达 37%，在紧缺人才名单中排名第一。（如图一所示）



图一 时尚产业人才需求图

时尚产业领域对 VR/AR 从业人员的门槛并不高，不限工作经验的比例达到 26.6%，所以，对于时尚市场而言，VR/AR 人才需求是巨大的缺口，不只是一线城市，二线城市也将呈现对虚拟职位的迫切需求。（如图二所示）



图二 时尚产业领域对 VR/AR 从业人员的需求

在本已群雄割据的市场上，新的技术和应用不断涌现，直播平台、自媒体、AR/VR 技术的应用，给时尚产业提供了更多接触消费者的渠道。传播方式正在从过去大众化模式向更为细分化、精准化转化。伴随互联网兴起而崛起的 90 后消费群体，追逐个性，研究 90 后甚至 95 后群体的消费者洞察已成大势所趋。伴随着对“传播效果”的追随，大数据的分析、技术和产品的提升也推动整个行业向细分化、精准化发展。内容合作、跨界合作、跨品牌合作成为更多品牌尝试的方向。根据科锐国际《2017 薪酬报告》显示，2016-17 年，传媒行业整体薪酬呈现稳定增长，平均薪酬涨幅约为 10%，通常跳槽涨幅达到 20%-30%。时尚产业中品牌策略、互联网传播策略、内容营销、新媒体传播等岗位人才因市场需求旺盛，跳槽薪酬涨幅甚至可高达 30%-50%。

上述严峻的形势进一步印证了时尚传播的重要性，以及培养具有良好的时尚传播技能的应用型、复合型专业人才的紧迫性。

3. 培养时尚传播专业人才符合国际时尚教育的发展趋势

全球范围内，时尚传播受到各国高等院校的高度重视。西方发达国家的时装院校在近十年均开设了时尚传播与推广的相关专业，极大地推动了西方时尚产业的发展。然而，我国时尚产业起步较晚，目前在国内陆续有东华大学、北京服装学院等高校开设了时尚传播专业方向，远远落后于飞速发展的时尚产业的人才需求。目前，国内诸

多服装院校的专业教育主要以“服装设计”和“服装工程”为主，这些专业经过了近30年的发展已经基本成熟，社会需求也相对饱和。时尚传播专业的异质性主要体现在：该专业是时尚与传播跨专业合作的针对性极强的新专业，是为了满足时尚行业的人才短板而量身打造的，行业特色突出，人才培养与企业专业岗位对接明确，是普通传播专业无法替代的。

省份	开设院校	所属学院	专业名称	方向名称
上海	东华大学	人文学院	传播学类	时尚传播
	上海视觉艺术学院	时尚设计学院	服装与服饰设计	时尚设计与传播方向
北京	北京服装学院	服装艺术与工程学院	传播学	时尚文化与传播
	北京城市学院	公共管理学院	传播学	时尚编辑

表一 全国开设与“时尚传播”相关专业院校情况汇总表

4. 培养时尚传播专业人才符合上海人才发展的定位和要求

上海作为中国最早的工业城市，具有发展时尚产业必需的轻纺基础和精密制造业基础，并拥有“东方巴黎”美誉的历史积淀，上海正努力续写时尚之都、品牌之都的传奇，焕发昔日荣光。上海拥有与时尚产业相关的一系列产业，包括服装与工业设计、时尚职业教育与高等教育、出版业、时装展会、时装贸易、批发零售业，以及其他时尚产品的制造业和手工业等。时尚产业作为上海扩大内需的有效手段，以服装服饰为主导，以设计领衔，以精密加工、新材料工业为支持，以国际会展为纽带，以时尚传播为推广工具，以流行推动零售，通过发展与国际大都市相匹配的体现各阶层社会生活的产品、服务和娱乐形式，引领生活，激发人们的消费欲望和消费能力，增加上海的发展动力，保持经济的持续繁荣。

在这种背景和前提下，以上海时尚产业发展和社会需求为导向，融合传播学和设计学，融会时尚传播与营销、时尚活动策划与 AR、VR 新科技，开设时尚传播专业，培养应用型、复合型、技术技能型的高素质的时尚传播人才，成为高等院校教育的当务之急。

二、申请增设专业的基础

1.我校拥有开设时尚传播专业的师资力量

时尚学院一直致力于完善专职教师的管理办法，构建校企互通的合作渠道，实现校企人才资源共享，规定学校和企业定期进行人员互换，学校教师到企业挂职锻炼，提高自身的实践能力，获取一线的宝贵教学资源，并为企业提供技术咨询和技术研发服务。同时，企业选派技术专家到学校参与教学，为学生提供实践性指导，在输出经验知识的同时也接受培训，学习先进的思想理念，提升理论水平。团队人员构成如下初步建立了本专业的教师团队：时尚学院现有专职教师 37 名（含传媒学院专职教师 18 名）；副高及以上职称(在岗)21 名，校外兼职人数 16 名，可满足时尚设计类、传播理论类、传播技术类的教研工作需求。

2.我校拥有开设时尚传播专业的学科专业基础

我校已在新闻学、网络与新媒体、服装与服饰设计、时尚营销专业方向领域积累了一定的人才培养经验和相当的教学资源与条件，尤其是时尚学院本身的设计基础和传媒学院拥有的先进传播技术，更是为时尚传播专业的开设奠定了坚实的基础。围绕培养目标、适应岗位、核心能力进一步优化人才培养模式，突出校企合作、双证融通、实验室训基地建设的重要地位，积极探索人才培养与企业用人需求紧密结合的新途径，努力提高学生综合素质和职业能力，增强学生就业竞争力，使学生更加符合行业、企业等用人单位的需求，更好地服务经济社会发展和学生终身学习与发展。另外，我校在教学上尤其注重提高教学质量，不断改进办学条件和人才培养模式，教学成果较为显著。

3.我校拥有开设时尚传播专业的教学硬件条件和实验实习基地

第一，时尚学院拥有两个高配置机房，其中包括 40 台苹果一体机和 48 台联想一体机，可以满足时尚传播中设计类以及技术类的配置需求。

第二，时尚学院拥有专业的摄影实验室，可以满足教学中在前期实践、后期编辑、专题拍摄实践、日常节目录制、课程拍摄等多个方面的正常应用的需求。

第三，传媒学院拥有非线性编辑实验室，可以满足传播技术中的非线编、编导基础、影视摄像与剪辑、影视制作、节目编导等课程内容的教学。

第四，传媒学院拥有先进的网络与新媒体实验中心，可以用于新兴传播技术手段中的计算机图形图像处理、虚拟演播、多屏互动等移动智能终端全媒体实训。

时尚学院教学区现已实现 WIFI 全覆盖，将进一步布局服饰虚拟现实技术（Virtual

Reality Platform) 多媒体器材，学生进入时尚学院后能够利用终端设备进入各种学习资源库进行自主学习，同时可利用多媒体教室的 3D 虚拟试衣系统，实现虚拟服装制作，进行动态虚拟走秀等。此外，学院会建立教学资源库，学生可以根据需要调阅，也可以在屏幕上回放，帮助学生自主学习和复习。

为了保证时尚传播专业学生的实践教学，时尚学院十分重视产学合作教育基地的建设，通过与上海纺织集团公司校企合作办学，为现代时尚理念和体验式教育的完美结合提供了全新的发展模式。通过资源共享和模式创新，形成我院有特色、有规模、有底蕴的时尚专业教育发展道路。

除此之外，学院还与东方网、凤凰网、新浪网上海站、澎湃新闻、新华社上海分社新媒体中心、浦东发布、张江发布、上海教育新闻网、看看新闻网、上海市数字内容产业促进中心、央广视讯建立了传播实训基地，并与以下 7 家时尚企业签订了长期稳定的合作协议，以加强和保障学生进行专业实践的条件和机会。

序号	基地名称	地址	主要方向
1	上海国际时尚教育中心	上海长寿路 652 号	学生毕业实习、顶岗见习
2	上海纺织博物馆	上海普陀区澳门路 150 号	课程实验实训
3	上海新联纺进出口有限公司	上海长宁区愚园路 1341 号	学生毕业实习、顶岗见习，
4	上海服装研究所	上海平凉路 988 号	学生毕业实习、顶岗见习
5	上海素然服饰有限公司	上海昭化路 357 号	课程实验实训、学生毕业实习、顶岗见习
6	上海开开实业股份有限公司	上海西康路 379 号	课程实验实训、学生毕业实习、顶岗见习
7	上海市金山区廊下镇人民政府	上海金山区廊下镇景乐路 228 号	课程实验实训

表二 时尚学院实训基地汇总表

学院引进汉帛国际、施华洛世奇集团、香港利丰集团、上海素然服饰有限公司等国内外企业，与企业共同开发，符合企业用人需求的时尚传播相关课程，进行课程建

设、课程教学、师资培养和教学研究。

双方共同参与学生能力培养模式、高校教师教学能力培养模式等研究。同时，我院计划与汉帛国际共同创办“汉帛国际—高等院校独立设计师时尚周”，为在校学生打造展示学院风采及个人能力的平台。

与上海纺织控股集团进行更深层次的合作，充分把握校企合作的优势，在由上海纺织控股集团主办的上海时装周，为在校学生创造更多参与上海时装周的机会。学院与上海时装周联合成立“青鸟”客户服务品牌，服务于上海时装周工作。学生也将为时装周提供更为全面的顾客资料采集服务，进行针对不同客群的市场调研。此外，学院也计划与包括韩国时装周在内的，国外的时装周展开合作，以中国设计师客户服务品牌的身份，定期派遣学生前往伦敦时装周、纽约时装周、日本时装周等，进入国际一线城市沟通与学习。

4. 我校多次与社区和政府合作，将时尚传播到社会，提升民众的审美意识

由时尚传播专业教师带领学生进行的以“暖墙”为主题，将时尚服饰融汇到上海老弄堂的改造项目。该项目不仅提高了学生的社会责任感，体现了高校为地方社区的文化建设服务，还将时尚服饰文化传播到大街小巷，为上海的老弄堂增添了一道靓丽的风景线。

三、学校专业发展规划

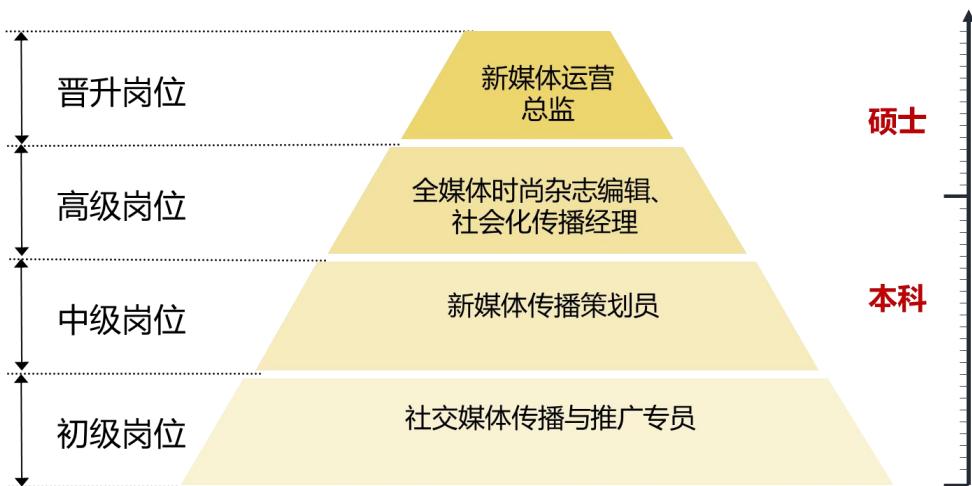
在上海市政府的大力支持下，上海杉达学院于2012年创办时尚学院【现有服装与服饰设计专业、时尚营销、形象设计和配饰设计专业方向】。在学校的长期发展规划中，建设时尚传播专业为时尚专业群是学校学科建设的重中之重。在应用型本科人才培养方案中，通过校企合作培养机制、双证融通的引入和实践环节的加强，彰显出应用型本科的特色。

4. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容) (如需要可加页)

一、培养目标

主要培养：培养具有深厚的人文与审美素养、扎实的数字传播技能、以及具备时尚传播职业认知，符合新时代时尚传播产业发展需求，胜任时尚传播岗位能力要求的复合创新型应用技术人才。（从事具体工作的岗位如图三所示）



图三 从事时尚传播具体工作的岗位

二、培养要求

本专业方向学生主要学习时尚传播方面的基本理论和知识，接受媒介传播制作技能基本训练，具有在全媒体领域实际工作的基本能力。

1. 知识要求

- (1) 掌握本专业所需的传播基础理论知识和艺术时尚审美；
- (2) 熟练掌握互联网、数字媒体、移动媒体等技术知识；
- (3) 熟练掌握时尚媒体职业伦理、时尚场景社交与媒介创新等专业知识；
- (4) 了解时尚传播的历史、现状和规律；

2. 能力要求

- (1) 具有较强的信息获取、分析和创造性整合能力；
- (2) 具有对时尚传播行业政策及其规范的理解与执行能力；
- (3) 具有一定的时尚品鉴能力、艺术审美能力；
- (4) 熟练掌握媒介传播技术的基本技能；
- (5) 具有较强的项目策划管理能力和市场与社会的调研能力；

- (6) 具有国际视野和外语交流能力；
 (7) 掌握时尚媒体策划预算的基本技能。

3. 资格证书要求

- (1) 获得上海市大学生计算机应用能力等级证书。
 (2) 具备网络编辑师、广告策划师等职业资格证书之一，或参加数字媒体技术、时尚场景社交等专项能力培训，获得相应的岗位证书之一。（如图四所示）

证书名称	认证单位	鉴定等级
网络编辑师	人力资源和社会保障部 职业技能鉴定中心	网络编辑员 助理网络编辑师 网络编辑师 高级网络编辑师
广告策划师	中国策划研究院	广告初级策划师 广告中级策划师 广告高级策划师
广告设计师	人力资源和社会保障部 职业技能鉴定中心	三级广告设计师 二级广告设计师 一级广告设计师
Adobe认证设计师 (影视后期)	Adobe创意大学授权培 训认证中心	无等级划分

图四 双证融通---专业能力证书

三、修业年限：标准学习年限为 4 年。

四、毕业规定与授予学位：

毕业学分：165

授予学位：文学学士

五、主要课程：

数字技术概论、现代传播与媒介技术、当代时尚史、虚拟空间表现（虚拟漫游）、传播心理学、非线性编辑、动态图像实验、交互设计、时尚媒体策划与创意、时尚场景社交、跨文化传播、媒介创意表现等。

六、学时与学分分配：本专业学生必须修 满 165 学分方可毕业。

七、主要实践性教学环节

企业实习、学校实验实训、学校实习、毕业论文、社会实践。

八、教学计划

课程分类	课程名称	学分	总计	理论	实践	学期
公共基础课 61 学分	思想道德修养与法律基础	2	32	32		1
	中国近现代史纲要	2	32	32		2
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		3
	马克思主义原理	2	32	32		4
	大学语文 / 应用文写作	2				
	高等数学	8	128			1-2
	大学生创新创业指导	2				2
	专业英语	3				3
	大学英语	18	288			1-3
	计算机应用基础	4				1
	体育与健康	4	128		128	1-4
	军事理论	1				1
	形式与政策	1				1-8
	大学生心理健康	1				
选修 8 学分	职业生涯规划	1	32	16	16	2
	信息技术类限选课	2				
专业基础课 17 学分	公共选修课(创新创业类、人文学术类、自然科学类各 2 学分)	6	96			
	艺术概论	2	32			4
	传播学概论	4	64			3
	当代时尚史	4	64			3
	数字技术概论	3	48			4
专业课 68 学分	视听语言	4	64			4
	平面基础软件	4	64	16	48	3
	时尚摄影与摄像	4	64	16	48	5
	三维设计制作 1	4	64		64	5
	三维设计制作 2	4	64		64	6
	交互设计基础	3	48	16	32	5
	非线性编辑	4	64	16	48	4

		现代传播与媒介技术	4	64	64		3
		时尚传播策划	4	64	64		7
		虚拟空间表现（虚拟漫游）	4	64	32	32	7
		时尚场景社交	3	48	32	16	6
		时尚评论	3	48	48		6
		时尚前沿科技	3	64	48	16	3
		虚拟现实基础	3	48	16	32	5
选修 21 学分		创造性思维	2	336	144	192	3
		构成与表现	2				4
		网页与版式设计	2				4
		影视特效表现	3				6
		动态图像实验	2				7
		时尚流行趋势	2				5
		媒介创意表现	2				7
		界面设计	2				4
		时尚英语演讲	2				6
		跨文化传播	2				3
课程教学合计		146				736	
集中 教 学 实 践 19		军事训练	1				1/2
		社会实践	2				1-6
		认知实习	1				1-2
		综合实验实训	3				3-6
		专业实习	4				3-6
		毕业实习	4				7-8
		毕业论文（设计）	4				7-8
集中教学实践合计		19			19	19	
合计		总学分数：165 学分 实践教学：65 学分（课程中的实践教学 46 学分，集中教学实践 19 学分） 理论教学：100 学分 实践学分占总学分 39.4%					

5. 专业主要带头人简介(1)

姓名	周旭东	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1950 年 10 月	行政职务	院长	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业	东华大学/工业自动化/工学学士；东华大学/机电一体化，博士；美国马里兰大学 /Robotics lab, post doctor						
主要从事工作与 研究方向	时尚教学与研究						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等） 2 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 2 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 9.8 万元，年均 3.3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 304 学时；指导本科毕业设计共 20 人次。							
最具代 表性的 教学科 研成 果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名 位次
	1	个人品牌形象管理	上海交通大学出版社，2017				第一
	2	新媒体时尚教育系列教 材	上海交通大学出版社，2017				第一
目前承 担的主 要教学 科研项 目 (4 项 以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担 工作	
	1	服装与服饰设计教学实 训中心建设	上海市教委	2014.10-2016 .10	400 万元	负责人	
	2	SIFEC 创驿 ——大 学生双创孵化基地研究 上海高校毕业生就	上海市教委	2016.05 -2018.05	8 万元	负责人	
目前承 担的主 要教学 工作 (5 项以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授 课 时 间
	1	职业生涯规划指导	本科	15	54	专业必修	秋季学期
教学管理部 门审核意见	情况属实。						

5. 专业主要带头人简介 (2)

姓名	陈立新	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1966 年 9 月	行政职务	副院长	最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2000 年毕业于东京经济大学传播学院，2005 年毕业于东京经济大学传播学博士课程。					
主要从事工作与 研究方向		新闻学与传播学					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等）2 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 13 万元，年均 4.3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 934 学时；指导本科毕业设计共 42 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名 位次	
	1	杉村广太郎与两届世界新闻大会	《新闻与传播评论》（2016 年卷），武汉大学出版社，2017 年 4 月			唯一	
	2	《撬动战后日本的“庶民”思想家——鹤见俊辅》	光明日报出版社，2014 年 5 月			唯一	
	3	威斯康星模式与中国初期新闻教育——兼论新闻价值理论之渊源	《国际新闻界》，2013 年 06 期			唯一	
	4	《梁启超与新闻业》[in Japanese]	芙蓉书房出版社，2009 年 6 月			唯一	
目前承担 的主要教 学科研项 目(4 项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担 工作	
	1	网络与新媒体实验中心	上海市教委	2014.10-2016.10	900 万元	负责人	
目前承担 的主要教 学工作(5 项以内)	序号	课程名称	授课对象	人 数	学 时	课程性质	授课时间
	1	现代传播与媒介技术	本科	192	128	专业选修	2016.09-2017.01

	2	移动互联网产业概论	本科	119	64	专业必修	2017.03-07
教学管理部门 审核意见	情况属实。 签章						

5. 专业主要带头人简介(3)

姓名	程宏	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科							
		出生年月	1966 年 6 月	行政职务	副院长	最后学历	研究生							
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1988 年毕业于北京体育学院，2005 年德国 FH-DORTMUNG 获 DIPLUM 学位，2011 年上海东华大学艺术硕士												
主要从事工作与 研究方向		艺术设计、时尚产品												
本人近三年的主要工作成就														
在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著（译著等）3 部。														
获教学科研成果奖共项；其中：国家级 项，省部级 项。														
目前承担教学科研项目共 5 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 3 项。														
近三年拥有教学科研经费共 16 万元，年均 5.3 万元。														
近三年给本科生授课（理论教学）共 864 学时；指导本科毕业设计共 40 人次。														
最具代表性的教学科研成果 (4 项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名 位次								
	1	服装品牌建设与设计自觉思想	艺术与研究，2015			唯一								
	2	寻找新的关系——功能主义的困境与抉择	新美术 2015			唯一								
	3	Construction of Characteristic Programs of	2016 第三届国际先进教育和管理会议，CPCI 检索 2016			唯一								
	4	Application of VR in Garment	2017 年第三届社会科学与管理国际会议，CPCI 检索 2017			唯一								
目前承担的主要教学科研项目 (4 项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担 工作								
	1	服装与服饰设计教学实训中心建设	上海市教委	2014.10-2016.10	400 万元	负责人								
	2	SIFEC 创驿——大学生双创孵化基地研究 上海高	上海市教委	2016.05-2018.05	8 万元	负责人								

	3	民间外交——非遗文化的传承与发展	上海市欧美同学会	2017.04 -2018.04	0.5 万元	负责人
目前承担的主要教学工作(5项以内)	序号	课程名称	授课对象	人 数	学 时	课程性质
	1	时尚产品陈列与展示	本科	63	64	专业必修 春季学期
教学管理部门 审核意见	情况属实。					

5. 专业主要带头人简介(4)

姓名	费雯丽	性别	女	专业技术职务	讲师	第一学历	本科						
		出生年月	1983-03	行政职务	专业负责人	最后学历	研究生						
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业	2004 年桂林科技大学艺术设计专业 2007 年澳大利亚莫纳什大学媒体与传播研究专业												
主要从事工作与 研究方向	时尚营销与传播												
本人近三年的主要工作成就													
在国内外重要学术刊物上发表论文共 14 篇；出版专著（译著等） 2 部。													
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。													
目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 4 项。													
近三年拥有教学科研经费共 20 万元，年均 6.5 万元。													
近三年给本科生授课（理论教学）共 935 学时；指导本科毕业设计共 40 人次。													
最具代表性的 教学科研成果(4 项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次							
	1	轻奢品牌迅猛发展的缘由与渠道探析	《包装世界》(2015.7)No.1 总第 161 期			唯一							
	2	How does one continue to develop as a teacher	英国赫特福德大学学报 2017-02			第二							
	3	高校服装设计专业产学结合模式初探	《艺术教育》2014-09			唯一							
	4	《手绘服装效果图技法法》课程改革的实践与创新——以上海杉达学院社会实践教学平台建设为例	《大舞台》出版社，河北省艺术研究所 2015-12			唯一							
目前承 担的主 要教学 科研项	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作							
	1	服装与服饰设计教学实训中心建设	上海市教委	2014.10-20 16.10	400 万元	主要成员							

	2	SIFEC 创驿 ——大学生双创孵化基地研究 上海高校毕业生就业工作创新基地专题研究	上海市教委	2016.05-2018.05	8万元	主要成员	
	3	上海市“时尚买手”教学资源开发	上海商贸职教集团	2015-2017	10万元	负责人	
	4	时尚陶瓷定制电子商务 上海高校毕业生就业工作创新基地专题研究	上海市教委	2016-2018	5万元	负责人	
	5	上海高校选拔培养优秀青年教师 科研专项基金资助项目	上海市教委	2013-2015	5万元	负责人	
目前承担的主要教学工作(5项以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	时尚买手	本科	98	64	专业必修	春季学期
		流行服饰搭配	本科	75	64	专业必修	秋季学期
	2	国际时尚前沿趋势	本科	98	24	专业必修	春季学期
教学管理部门审核意见	情况属实。						签章

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	周旭东	男	67	教授	东华大学 / 工业自动化 / 工学硕士	美国马里兰大学 / Robotics lab / post doctor	科技与时尚	互动艺术基础	专职
2	程宏	男	51	副教授	北京体育学院 / 高校教育 / 教育学学士	德国 DORTMUND 大学 / 空间与产品设计 / 艺术学硕士	传播艺术	时尚展示与陈列	专职
3	陈立新	男	51	教授	日本东京经济大学传播学本科传播学学士	东京经济大学传播学博士课程传播学博士	新闻传播学	现代传播与媒介技术	专职
4	黎力	女	37	副教授	中南民族大学新闻学本科 文学学士	上海戏剧学院戏剧戏曲学博士	广播电视台学	视听语言	专职
5	朱志强	男	51	副教授	东北大学热能工程专业 学士	西悉尼大学 IT 专业硕士	电子商务	虚拟现实创作	专职
6	储谨毅	男	55	副教授	东华大学/服装艺术设计	东华大学/服装艺术设计	时尚产业经济	时尚创意产业	专职
7	宋慧丽	女	48	副教授	黑龙江大学 图书情报学 本科 理学学士	黑龙江大学图书情报学本科 理学学士	新闻传播学	传播史	专职
8	何元跃	男	55	副教授	中国美术学院 艺术学 本科	中国美术学院 艺术学 硕士	艺术学	创意思维训练	专职
9	张宏	男	51	副教授	浙江理工大学 艺术学 本科	东华大学 艺术学 硕士	艺术学	时尚评论	专职
10	谭璐	女	34	副教授	北京师范大学 影视教育 本科	南昌大学广播电视台艺术学硕士	新闻传播学	交互设计基础	专职
11	李琳	女	34	讲师	湘潭大学汉语言文学本科文学学士	武汉大学新闻学硕士	新闻传播学	时尚场景社交	专职
12	费雯俪	女	34	讲师	桂林科技大学/艺术设计/文学学士	澳大利亚莫那什大学/媒体与传播研究/文学硕	传播学	时尚媒体策划与创意	专职

13	戴竞宇	女	30	讲师	东华大学/服装设计/文学学士	香港理工大学/服装与纺织品设计/文学硕士	艺术学	传媒产业概论	专职
14	蒋雯	女	30	讲师	清华大学/染织与服装设计/文学学士	香港理工大学/服装与纺织品设计/文学硕士	艺术学	当代时尚史	专职
15	刘韵	女	36	讲师	厦门大学新闻学本科	复旦大学新闻学硕士	新闻传播学	网页与版式设计	专职
16	郭亚朦	女	26	助教	南京邮电大学数字媒体技术本科	爱丁堡大学设计与数字媒体专业硕士	新闻传播学	动态图像实验	专职
17	张宇姮	女	28	助教	苏州大学/服装设计与工程/工学学士	香港理工大学/时尚营销策划/文学硕士	管理学	时尚品牌传播	专职
18	朱碧耘	女	26	助教	南京林业大学/园林设计/农学学士	南京艺术学院/艺术设计/艺术学硕士	传播学	数字媒体艺术概论	专职
19	刘湛	女	35	助教	东华大学 / 电脑艺术设计 / 文学学士	东华大学 / 电脑艺术设计 / 文学学士	艺术学	时尚摄影	专职
20	刘灿明	男	45	副教授	东华大学 / 服装设计 / 文学学士	意大利欧洲设计学院服装学院 / 服装设计 / 文学	艺术学	时尚媒体赏析	兼职
21	陈斌	男	45	教授	东华大学 / 服装设计 / 文学学士	东华大学 / 服装设计 / 文学硕士	艺术学	构成与表现	兼职
22	李艳梅	女	40	教授	上海工程技术大学 / 服装工程 / 工学学士	东华大学 / 服装工程 / 工学博士	科技与时尚	三维制作基础	兼职
23	吕晶	女	39	讲师	CREAPOLE – EDIS 国际设计学院 (法国) 学院	CREAPOLE – EDIS 国际设计学院 (法国) 硕士	时尚传播	时尚英语演讲	兼职
24	张晓妍	女	34	讲师	上海戏剧学院 / 戏剧影视服装设计与化妆	上海戏剧学院 / 戏剧与影视学专业 / 博士	造型设计	艺术概论	兼职
25	白曳帆	男	35	助教	东华大学 / 服装设计 / 文学学士	伦敦艺术大学 - 伦敦服装学院 / 时尚新闻 / 硕士	传播学	跨文化传播	兼职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	传媒产业概论	32	4	戴竞宇	2
2	当代时尚史	64	4	蒋雯	1
3	数字媒体艺术概论	48	4	朱碧耘	2
4	视听语言	64	4	黎力	2
5	平面软件基础	64	4	沈周	1
6	时尚摄影	64	4	刘湛	3
7	三维制作基础	64	4	李艳梅	2
8	互动艺术基础	48	4	周旭东	4
9	时尚展示与陈列	48	4	程宏	4
10	非线性编辑	64	4	刘泽	3
11	现代传播与媒介技术	64	4	陈立新	3
12	时尚品牌传播	64	4	张宇姮	6
13	网页设计与制作	48	4	张晓妍	4
14	时尚媒体策划与创意	48	4	费雯俪	5
15	虚拟现实创作	48	4	朱志强	6
16	构成与表现	32	4	陈斌	4
17	时尚创意产业	48	4	储谨毅	5
18	时尚英语演讲	32	4	吕品	4
19	动态图像实验	32	4	郭亚朦	4
20	时尚媒体赏析	48	4	刘灿明	3
21	跨文化传播	32	4	白曳帆	4

8. 其他办学条件情况表

专业名称		时尚传播		开办经费及来源	260万，上海市教委 200万，上海杉达学院		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	21	其中该专业专任在岗人数	11	其中校内兼职人数	8	其中校外兼职人数	16
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	360(台/件)			总价值(万元)	1419万元
序号	主要教学设备名称(限10项内)		型 规 格		台(件)	购入时间	
1	多媒体机房		ZOPE/M9350		88	2015	
2	摄影实验室		多规格型号		58	2012-2015	
3	视频采集		供应商自主开发		1	2015	
4	音频采集		Pro Tools HDX PCIe Card		1	2015	
5	网络从业人员职业能力测试系统		供应商自主开发		1	2015	
6	全媒体制作系统		供应商自主开发		1	2015	
7	全媒体资源管理中心		供应商自主开发		1	2015	
8	全媒体平台发布系统		供应商自主开发		1		
9	全媒体展示平台		供应商自主开发		1	2015	
10	DST(动态仿真技术)机考系统		供应商自主开发		1	2015	
备注							

9. 学校近三年新增专业情况表

10. 增设专业的区分度

(应包括增设专业的科学性、合理性，与所属“专业类”下其他专业的区分，专业名称的规范性等)

一、增设专业的科学性、合理性

在新媒体环境下，新闻与传播业呈现出前所未有的快速变化和复杂局面。行业变迁与社会资源的重新配置，使新闻教育改革不断面临新的问题和难点。新闻与传播学科的本科教育规模相对于这种变化明显表现出过剩态势。我国新闻传播学科本科教学点过千的情况近几年已经成为学界与业界热议的话题，对新闻传播学科毕业生的出路的担忧普遍存在。另一方面，随着新媒体的兴盛，非专业新闻媒体对新闻传播人才的需求出现了高涨的趋势，特别是时尚产业紧缺具有新闻传播专业知识和技能，同时具备对时尚品鉴力和感受力的人才来管理和运营。我们深刻地认识到“时尚传播”实际上是文化创意价值的引领与消费，它与扎根于新闻信息产业的“传播学”在学科内涵和人才培养方式上有显著的区别，宜列为新闻传播学类特设学科。

1. 时尚产业对传播人才的需求

(1) 随着中国经济稳定增长，中国消费者的购买力不断提高，巨大的消费潜力会让中国时尚产业从业者获得巨大机会。根据中研普华咨询公司的调查显示，截至 2013 年，中国时尚产业仅网络购物市场交易规模已超过 4000 亿元。在当今世界经济一体化的形势下，时尚产业已经成为我国经济的重要组成部分，但与国际时尚水平相比，中国的时尚产业还处于初级阶段，企业的品牌管理水平、时尚营销能力、时尚传播技术等方面都与国际有较大差距。时尚产业作为都市产业的典型表现形式，与其他产业不同，不是一个独立的产业门类，而是通过各种高科技、创意、媒体的因素，对各类产业资源进行整合、提升后形成的一种较为独特的商业运作模式，是在新历史条件下产生的全新的概念和形态。这是一个速度决定成败的时代，是一个信息爆炸的时代，传统的传播方式已经不能像从前一样迅速有效的解决销售问题，新兴的传播媒介和手段今后时尚产业的重点。时尚产业的重点，因此，相关的跨专业的传播人才成为时尚产业飞速发展的新需求。目前，国内的时尚传播专业的人才培养远远落后于时尚产业的人才需求，从业人员非专业化也是造成国内时尚媒体同质化的一个重要原因。根据《2015-2020 年中国服装服务业市场深度研究与投资前景调研报告》显示，中国时尚产业紧缺传播人才，高达 37%，在紧缺人才名单中排名第一。

上述严峻的形势进一步印证了时尚传播的重要性、培养具有良好的时尚传播技能的应用型、复合型专业人才的紧迫性。

(2) 媒体正经历着风起云涌的变革，学界也同样正在探索一条可以大有作为的未来之路，许多国内高校新闻传播学院做出了各种创新性实践，如复旦大学的“2+2”培养模式，中国人大新闻学院的跨专业联合培养的实验班探索，以及西方国家很多新闻传播学院的本科课程有一半甚至70%由其他学科来提供，都体现了这一特点。从人才培养的现实情况来看，新闻传播院系培养掌握多学科知识的复合型人才较之培养掌握多种媒体技能的人才难度更大，因为这项任务仅仅靠新闻传播学科自身难以完成，跨专业的合作是必由之路，时尚传播专业的建立对培养复合型、应用型、创新型的人才具有重要价值。

2. “时尚传播”符合时尚产业和国际时尚教育的发展趋势

时尚产业是当今中国迅速发展的朝阳产业，相关的跨专业人才成为时尚产业飞速发展的新需求。同时，传播方式的变化日新月异，时尚界也不断面临新课题。目前，国内的时尚传播专业的人才培养远远落后于时尚产业的人才需求，从业人员非专业化也是造成国内时尚媒体同质化的一个重要原因。另外，时尚传播受到各国高等院校的高度重视。西方发达国家的时装院校在近十年均开设了时尚传播的相关专业，极大地推动了西方时尚产业的发展。然而，我国时尚产业起步较晚，目前国内陆续有东华大学、北京服装学院等高校开设了时尚传播专业方向，远远落后于飞速发展的时尚产业的人才需求。时尚传播专业的异质性主要体现在：该专业是时尚与传播跨专业合作的针对性极强的新专业，是为了满足时尚行业的人才短板而量身打造的，行业特色突出，人才培养与企业专业岗位对接明确，是普通传播专业无法替代的。在这种背景和前提下，以当代时尚产业发展和社会需求为导向，融合传播学和设计学，融会时尚传播与营销、时尚活动策划与AR、VR新科技，开设时尚传播专业，培养应用型、复合型、技术技能型的高素质人才，成为高等院校教育的当务之急。

时尚产业作为上海扩大内需的有效手段，以服装服饰为主导，以设计领衔，以精密加工、新材料工业为支持，以国际会展为纽带，以时尚传媒为推广工具，以流行推动零售，通过发展与国际大都市相匹配的体现各阶层社会生活的产品、服务和娱乐形式，引领生活，激发人们的消费欲望和消费能力，增加上海的发展动力，保持经济的持续繁荣。

二、“时尚传播”与其他专业的区别性

“传播学”是扎根于新闻信息产业，培养在党政机关、新闻媒体从事公共关系协调和公共信息传播的专业人才，而“时尚传播”实际上是时尚文化创意价值的引领与消费，

熟练掌握互联网时代用户资源共享理念主导下的新型传播技能，符合新时代时尚传播产业发展的人才需求。网络与新媒体作为新闻传播学科中的一个新的专业，实际上也需要以跨专业联合培养才能达到理想的教育质量。二者在培养目标、课程设置、人才核心能力、就业岗位等方面有着本质的区别。网络与新媒体培养的是能够掌握用户分享理念下的网络传播规律，熟练运用网络与新媒体技术进行网络新闻信息的采写、编辑、播出、分发、推送等基本技能，并且具备现代传媒人职业素养和创新思维的应用型专门人才。然而，时尚传播专业人才培养紧跟时尚产业发展步伐，加强对学生的专业知识、职业技能和职业素养的教育，在理解和掌握最新的技术工具和业务技能的同时，学生具备较好的时尚鉴赏力、时尚敏锐度，强调创新思维训练的倾向，培养出真正意义上的跨媒体人才。

在人才核心能力方面，网络与新媒体培养具备运用网络与新媒体手段，进行图文、音视频信息的采集、编辑、发布、评论和运维的能力，而时尚传播突出时尚的高科技传播方式、引领时尚潮流，运用新型传播手段和技术工具为时尚产业提出战略性的传播方案，培养应用型、复合型、创新型的技术技能型人才。因此，在新闻与传播学门类下独立设置的“时尚传播”专业（授予文学学士学位）具有其独特的专业内涵和明确的就业岗位，非其他已有专业可以涵盖。

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

11. 增设专业的基本要求

普通高等学校本科专业基本要求：

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、技能和能力：

本专业培养具有广博的时尚素养和扎实的数字传媒基础、以及敏锐的时尚行业发展洞察力，熟练掌握互联网时代用户资源共享理念主导下的新型传播技能，符合新时代长三角地区时尚传播产业发展的人才需求，胜任时尚传播岗位能力要求的复合创新型应用技术人才。毕业生应具有较扎实的基础知识、较好的人文社会科学知识和外语应用能力，具有较宽广的传播技术基础和较扎实的专业知识及其应用能力，在知识、能力和素质诸方面协调发展，体现出人才培养的复合型和应用型。

本专业的分类要求与目标：

1. 思想道德与文化素质

1. 1 热爱祖国，有正确的政治立场、观点和积极向上的世界观、人生观和价值观。
1. 2 掌握辩证唯物主义、历史唯物主义的基本观点，善于分析问题和解决问题。
1. 3 具有社会主义道德品质和文明的行为习惯，具有敬业精神和职业操守。
1. 4 遵纪守法，具有较强的法制意识和观念，依法办事。
1. 5 诚信做人、做事，具有团队精神、奉献精神和服务精神。
1. 6 了解中国传统文化，对中外历史有一定的了解。
1. 7 有自我控制能力，理性地处理生活、工作和学习中发生的各项事情。

2. 专业素养与工程素质

2. 1 具有良好的传媒职业道德、强烈的爱国敬业精神和社会责任感。
2. 2 具有较强的信息获取、分析和创造性整合能力；
2. 3 具有对时尚传播行业政策及其规范的理解与执行能力；
2. 4 具有一定的时尚品鉴能力、视觉表现和文案表达能力；
2. 5 熟练掌握媒介传播技术的基本技能；
2. 6 具有较强的项目策划管理能力和市场与社会的调研能力；
2. 7 具有国际视野和外语交流能力；
2. 8 掌握时尚媒体策划预算的基本技能。

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。