

围绕中心，追求品质， 主动做好民办高校宣传工作

宣传工作是学校工作的重要推动力，也是学校品质的重要载体。上海杉达学院党委高度重视宣传思想工作，宣传部门立足民办高校宣传工作实际，围绕中心，把握大局，坚持原则，做出特色。2015年上半年，根据新形势下宣传工作要求，加强主动宣传策划，体现杉达宣传工作“内涵主线、师生主体”的基本内涵。有效的做法和特色案例具体如下。

一、“杉达大讲堂”宣讲习近平总书记系列重要讲话精神

今年初，市委讲师团组织开展面向全市基层，以广大党员干部为主的深入学习习近平总书记系列重要讲话精神主题宣讲活动。我们根据“菜单”内容，认真制定宣讲计划，在市委宣传部和市教卫工作党委宣传处的大力支持下，上半年学校举办了两场高质量的宣讲活动。

围绕思想教育主题主线，我们以“杉达大讲堂”为平台，以契合学校教育工作的主题开展每次宣讲活动：第一讲是解放日报社党委副书记周智强主讲的《习近平战略思想的文化风格》；第二讲是上海财经大学人文学院院长张雄主讲的《中国梦——中国未来发展的智慧哲学》。讲师团成员精心准备，用师生“听得懂”的话，让师生产生共鸣；我们用心组织，加强宣传报道，整理演讲全文使学习认识更深入，让受益面更广泛。

我们认为，宣传思想工作必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量；开展宣讲活动，为的是使广大党员干部更好地用马克思主义中国化最新理论成果武装头脑，指导实践，带动激发全校师生团结奋进的力量，推进学校各项中心工作的开展。

二、百米“暖墙”公益活动践行社会主义核心价值观

位于新乐路 134 弄老弄堂的墙壁原本是斑驳发黑，小广告四处张贴。2015 年初，学校大一、大二服装设计专业的几名学生，在任课教师的指导带领下，经过 40 天的创作绘画，让它焕发出了艺术的光彩，整个涂鸦绘画反映出了自然、时尚、梦想等。该活动既是高校与社区公益互动的有益尝试，也是民办高校专业教学实践新模式的有益探索。

围绕学校时尚学院的创新实践，我们首先组织了案例分享会。通过学习讨论，深刻认识到：学校的使命一方面是给学生传授知识，但更重要的是促进人的全面发展。除了专业课知识的学习，学生的一系列能力是可以通过课堂以及课外的各项活动、学校文化氛围的感染来培养的。作为教师，需要不断创新，用学生能够接受、乐于接受的方式去影响和培养他们。其次，主动进行宣传策划，不仅在校园网、微信平台上报道了相关消息；转载了新闻综合频道、解放日报、上海教育新闻网等主流媒体的关注信息，还深入社区、现场亲身体验创作过程；与师生和当地居民交流沟通，采访报道了幕后故事和典型人物。在此基础上，更是配合学院的师生采编出版书籍《“墙暖梦飞”高校社区共建百米文化墙全纪录》（上海交通大学出版社）。同时，我们深入挖掘、提炼，将该活动作为社会主义核心价值观“落细落小落实”的典型案例进行了及时的报送。

我们认为，一系列的宣传活动，主要目的是让每一名教师都牢记“教书育人”的使命，不断创新宣传德育方式，打造真善美的校园文化氛围。

三、“做有‘内涵’的就业”深度报道展示应用型人才培养成效

随着学校转型发展的不断深入，应用型人才培养的质量在学生就业工作上有了实在的体现：学校 2015 届毕业生就业率为 98.41%、签

约率 85.03%。然而，我们清晰地认识到，就业质量不能仅重视就业率，而应看人才培养目标达成度，我们的做法是把应用型专业建设搞上去。

围绕如就业这样的社会热点和学校工作重点，在日常宣传工作中，我们注重落实工作切入点，讲杉达的故事、师生的故事；积累学校内涵建设的有效做法，挖掘在专业建设、校企合作、国际合作等方面成果，并借助校园媒体进行多角度、高频率的宣传报道，这些都为对外宣传提供了支撑。6月底，我们主动邀请《上海教育》杂志社记者来校，对就业指导部门、部分二级学院进行了深入采访；我们详细介绍，让记者感受到杉达的就业工作不是“面子工程”而是不折不扣的内涵建设；我们主动喂料，将日常的积累充分展示给媒体，基层的成功经验和案例使报道有血有肉。在9月1日出版的《上海教育》杂志相关报道中，记者写道：学校把“就业”和“育人”两者距离拉得很近，深知良好的就业率固然重要，但更要抓牢专业建设这根“藤”，让学生在实实在在的应用能力上“开花结果”，最终获得社会的认可。这样的表述也使我们欣喜万分，收获了主动宣传策划的成果。

我们认为，宣传工作不能只是按照固有的思维简单画延长线，对外宣传工作也不能只是简单的一事一报，接地气的内容和语言才能增强针对性、感染力和辐射面。

四、从“单一”到“多元”转变工作方式形成联动机制

宣传工作要提高质量和水平，创新工作方式是关键。首先，我们建立宣传德育工作例会制度，原则上每月一次的例会，由分管宣传德育的党委副书记主持召开，宣传、学工、各二级学院党总支负责人共同开展案例分享和交流，分析近期师生思想动态，明确下一阶段工作任务；其次，我们将宣传工作与互联网进行深度融合，立足学校网站、关注微信微博、尝试 APP，全方位联动进行宣传思想引领，做到春风

化雨、润物无声，打造出形式不同、特色鲜明、有一定吸引力的传播平台。第三，我们整合资源，设立新闻宣传中心进行统筹管理，二级部门也有明确的岗位设定，充分调动力量，形成联动机制。

我们认为，高校宣传工作者要懂互联网思维，运用现代传媒新手段、新方法，把握好宣传的时、度、效，才能增强吸引力和感染力，而工作设岗是宣传工作的重要保证。

2015年下半年，我们的初步工作思路是：第一，研制学校文化和德育工作“十三五”专项规划。第二，做好抗战胜利70周年、开学第一课、社会主义核心价值观等主题宣教活动。第三，聚焦教育综合改革，围绕学校内涵建设、转型发展中心工作开展宣传策划。第四，开展精神文明建设中期检查，做好规划、维护在线、发布年度社会责任报告。第五，承办《上海校园文化传承创新发展行动计划》2015年主题活动项目（已立项）；培育和建设校内“一（学）院一品（牌）”文化项目；建设“文化长廊”发挥环境育人功能。第六，继续做好新闻宣传工作；加强校园网站群、易班、微博微信建设。第七，稳定工作队伍，推进工作统筹，加强自身建设，提升工作水平。

总之，宣传部门将在上级部门的关心支持下，在学校党委的直接领导下，把握民办高校宣传工作特点，顺势而为，借力打力，塑造杉达品质，打造杉达形象。在学校中心工作中，努力发挥宣传工作的导向作用、动员作用、凝聚作用和组织作用。

附件：

一、《解放日报》：百米“暖墙”亮相老弄堂



二、《“墙暖梦飞”高校社区共建百米文化墙全纪录》



